



DISEÑO GRÁFICO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Con el respaldo de **Intercorp**

¿CUAL ES NUESTRO ADN?

- Formamos diseñadores con pensamiento creativo, mirada crítica y criterio profesional.
- Promovemos proyectos con propósito, visión sostenible y capacidad de implementación.
- Conectamos arte, diseño y cultura visual para crear propuestas con identidad.
- Fortalecemos el emprendimiento, la gestión y el trabajo con equipos creativos.
- Impulsamos la innovación, la experimentación y el uso estratégico de la tecnología.

¿CUAL SERA TU PERFIL DE EGRESADO?

- Crear identidades y sistemas visuales con visión estratégica.
- Diseñar interfaces y experiencias visuales considerando al usuario.
- Diseñar propuestas para medios impresos, digitales y audiovisuales.
- Coordinar equipos, recursos y entregables.
- Gestionar proyectos de diseño desde la idea hasta su implementación.
- Aplicar creatividad y tecnología para resolver retos de comunicación.

¿QUE APRENDERAS?

Los alumnos desarrollarán soluciones de comunicación visual para marcas, productos y organizaciones, integrando creatividad, estrategia y tecnología, y fortaleciendo su capacidad para gestionar proyectos gráficos desde la conceptualización hasta su implementación.

SOFTWARES QUE LLEVARAS:

Ps Ai Id Pr Ae y muchos más.

¿POR QUE CORRIENTE ALTERNA?

ESTUDIA EN 4 AÑOS CON FORMACIÓN ESPECIALIZADA

en arte, diseño, creatividad y gestión de proyectos y empieza a trabajar en menos tiempo.

TÍTULO PROFESIONAL

con bachiller equivalente al universitario.

EXPERIENCIA PRÁCTICA

desarrolla proyectos que fortalecen tu portafolio desde los primeros ciclos.

TRAYECTORIA

más de 30 años de experiencia formando profesionales con impacto local e internacional.

CERTIFICACIONES MODULARES

obten certificación progresiva durante tu formación.

CAMPUS CREATIVO

laboratorios y equipamientos especializados para desarrollar tus proyectos.

MALLA CURRICULAR

- ▲ Cursos de Carrera
- ▲ Cursos Asincrónicos
- ▲ Cursos de Empleabilidad
- ▲ EFSRTs (Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo)
- ▲ Investigación e Innovación

CICLO 1

- ▲ Lectura comprensiva y escritura.
- ▲ Interpretación y resolución de problemas básicos de espacio y forma.
- ▲ Desarrollo de habilidades intrapersonales.
- ▲ Fundamentos visuales.
- ▲ Expresión artística y cultural visual.
- ▲ Tipografía y lettering.
- ▲ Herramientas ofimáticas para la investigación.



CICLO 2

- ▲ Lectura crítica y argumentación.
- ▲ Estrategia de resolución matemática aplicadas al diseño.
- ▲ Gráfica digital 1
- ▲ Técnicas de dibujo e ilustración.
- ▲ Diagramación y composición.
- ▲ Seminario sobre tecnología e Inteligencia artificial.
- ▲ Proyecto de identidad artística 2D.

CICLO 3

- ▲ Desarrollo profesional.
- ▲ Fotografía.
- ▲ Creatividad y storyboard.
- ▲ Gráfica digital 2.
- ▲ Diseño de empaques creativos.
- ▲ Investigación ética y responsabilidad ciudadana.
- ▲ Seminario sobre creatividad e innovación.



CICLO 4

- ▲ Desarrollo de habilidades interpersonales.
- ▲ Diseño editorial.
- ▲ Identidad y marca.
- ▲ Ilustración digital.
- ▲ Metodología de investigación en seminarios.
- ▲ Seminario sobre retos y reflexiones sociales.
- ▲ Proyecto de brandbook.

CICLO 5

- ▲ Arte y diseño para el cambio social.
- ▲ Branding y estrategia de marca.
- ▲ Señaléticas e infografías.
- ▲ Fundamentos de animación.
- ▲ Diseño digital para social media.
- ▲ Consumer insight y posicionamiento.
- ▲ Análisis crítico y colaboración creativa.



CICLO 6

- ▲ Tecnología emergente y estrategia de innovación.
- ▲ Animación 2D.
- ▲ Edición audiovisual.
- ▲ Diseño de interfaces móviles y web.
- ▲ Diseño experiencial y metodologías críticas.
- ▲ Proyecto de aplicación empresarial.

CICLO 7

- ▲ Gestión de la innovación y retos culturales nacionales.
- ▲ Dirección de arte.
- ▲ Gestión de negocios y presupuesto.
- ▲ Plan de medios.
- ▲ Gestión de equipos de trabajo.
- ▲ Desarrollo integral de proyectos de innovación.



CICLO 8

- ▲ Creatividad, innovación y desafíos globales.
- ▲ Portafolio de proyectos.
- ▲ Analítica digital.
- ▲ Gestión y auditoría de marca.
- ▲ Dirección de proyectos artísticos.
- ▲ Proyecto de innovación empresarial.

Entregamos 4 certificaciones modulares y se entregan anualmente.

ESTUDIANDO 8 CICLOS PODRAS OBTENER:

BACHILLER PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO Y GESTIÓN DE PROYECTOS



CONVENIOS INTERNACIONALES



ALIANZAS



CORRIENTE ALTERNA

Escuela de diseño, arte y creatividad



CONOCE MÁS:

