



**CARRERA**

# DIRECCIÓN DE PROYECTOS VISUALES Y FOTOGRAFÍA

Los egresados del programa de estudios Dirección de Proyectos Visuales y Fotografía son capaces de desarrollar investigaciones temáticas e innovaciones aplicadas y/o visuales caracterizadas por un pensamiento crítico y reflexivo que cuestiona nuestro entorno y que genere los cambios necesarios que nos permitan vivir en una sociedad igualitaria, con principios y valores.

Asimismo, tienen la capacidad de dirigir y supervisar la producción de proyectos audiovisuales de complejidad conceptual y técnica, y comunicarlos creativamente en diferentes plataformas de manera eficaz. Son investigadores visuales altamente competitivos en los mercados laborales de la fotografía y de la producción audiovisual, así como gestores capaces de desenvolverse en ámbitos artísticos, culturales y comerciales.

Ya sea que se desenvuelven en emprendimientos propios, equipos multidisciplinarios independientes (freelance) y/o equipos dependientes que requieran de profesionales especializados en la cultura visual, según el mercado lo requiera. Asimismo, se comunicará de forma oral o escrita, de manera efectiva con sus interlocutores; colaborará con las actividades de su equipo, participando con liderazgo y ética, empleando tecnologías de información y comunicaciones (TIC); igualmente, planificará y gestionará estratégicamente recursos de diversa índole orientada al logro de objetivos organizacionales en su campo laboral, utilizando para ello metodologías de investigación e innovación y pensamiento crítico para la resolución de problemas.

## ÁREAS DE DESEMPEÑO

<p>ÁREA DE DIRECCIÓN EN PRODUCTORAS AUDIOVISUALES.</p>	<p>DIRECCIÓN DE EDICIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL E IMPRESOS.</p>	<p>DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PRENSA ESTATALES O PRIVADAS.</p>
<p>DESARROLLO EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING.</p>	<p>ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE MARCAS EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD.</p>	



## TERMINA EN 4 AÑOS

<p><b>MÓDULO 1</b></p> <p>BOSQUEJO Y ELABORACIÓN DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS.</p>	<p><b>MÓDULO 2</b></p> <p>EDICIÓN DIGITAL DE FOTOGRAFÍAS.</p>	<p>REALIZADOS LOS CUATRO MÓDULOS SE OBTIENE EL: <b>GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS VISUALES Y FOTOGRAFÍA Y EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS VISUALES Y FOTOGRAFÍA.</b></p>
<p><b>MÓDULO 3</b></p> <p>ELABORACIÓN DE PROYECTOS FOTOGRÁFICOS Y AUDIOVISUALES.</p>	<p><b>MÓDULO 4</b></p> <p>GESTIÓN DE PROYECTOS VISUALES Y MULTIPLATAFORMA.</p>	

## MALLA CURRICULAR

<p><b>Ciclo 1</b></p> <p>Bosquejo y elaboración de imágenes fotográficas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN</li> <li>LECTURA COMPRESIVA Y ESCRITURA</li> <li>HISTORIA E IMAGEN</li> <li>DESARROLLO DE HABILIDADES INTRAPERSONALES</li> <li>COMPOSICIÓN Y DISEÑO</li> <li>TALLER DE CREATIVIDAD FOTOGRÁFICA</li> <li>FOTOGRAFÍA DIGITAL</li> </ul>	<p><b>Ciclo 2</b></p> <p>Bosquejo y elaboración de imágenes fotográficas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SEMINARIO SOBRE TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL</li> <li>LECTURA CRÍTICA Y ARGUMENTACIÓN</li> <li>CULTURA VISUAL</li> <li>TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN</li> <li>TALLER DE EXPERIMENTACIÓN FOTOGRÁFICA</li> <li>FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO</li> <li>EFSTR 1: TÉCNICA FOTOGRÁFICA</li> </ul>	<p><b>Ciclo 3</b></p> <p>Edición digital de fotografías.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SEMINARIO SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN</li> <li>DESARROLLO PROFESIONAL</li> <li>LENGUAJE Y ANÁLISIS DE IMAGEN</li> <li>PROCESAMIENTO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL</li> <li>TALLER DE CREATIVIDAD VISUAL</li> <li>ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA</li> <li>INVESTIGACIÓN ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA</li> </ul>
<p><b>Ciclo 4</b></p> <p>Edición digital de fotografías.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SEMINARIO SOBRE RETOS Y REFLEXIONES SOCIALES</li> <li>DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES</li> <li>DISEÑO EDITORIAL</li> <li>FOTOGRAFÍA A COLOR</li> <li>ILUMINACIÓN EN LOCACIÓN Y ESTUDIO</li> <li>METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES</li> <li>EFSTR 2: TÉCNICA FOTOGRÁFICA AVANZADA</li> </ul>	<p><b>Ciclo 5</b></p> <p>Elaboración de proyectos fotográficos audiovisuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARTE Y DISEÑO PARA EL CAMBIO SOCIAL</li> <li>PROYECTO VISUAL 1</li> <li>RETOQUE DIGITAL</li> <li>GESTIÓN DE PROCESO DE COLOR</li> <li>REDACCIÓN DE NO FICCIÓN</li> <li>FOTOGRAFÍA E IMAGEN PUBLICITARIA 1</li> <li>ANÁLISIS CRÍTICO Y COLABORACIÓN CREATIVA</li> </ul>	<p><b>Ciclo 6</b></p> <p>Elaboración de proyectos fotográficos audiovisuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN</li> <li>PROYECTO VISUAL 2</li> <li>FOTOGRAFÍA E IMAGEN PUBLICITARIA 2</li> <li>FOTOPERIODISMO</li> <li>DISEÑO EXPERIMENTAL Y METODOLOGÍAS CRÍTICAS</li> <li>EFSTR 3: PROYECTO ARTÍSTICO CON APLICACIÓN TECNOLÓGICA</li> </ul>
<p><b>Ciclo 7</b></p> <p>Gestión de proyectos visuales y multiplataforma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y RETOS CULTURALES NACIONALES</li> <li>MEDIOS AUDIOVISUALES</li> <li>PROCESO Y DISTRIBUCIÓN DIGITAL</li> <li>MÉTODOS DE CREATIVIDAD</li> <li>NARRATIVA TRANSMEDIA</li> <li>DESARROLLO INTEGRAL DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN</li> </ul>	<p><b>Ciclo 8</b></p> <p>Gestión de proyectos visuales y multiplataforma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESAFÍOS GLOBALES</li> <li>CONSERVACIÓN Y ARCHIVO DE IMÁGENES Y DATOS</li> <li>POSTPRODUCCIÓN DIGITAL</li> <li>TÉCNICAS DE MERCADO Y GESTIÓN CULTURAL</li> <li>PORTAFOLIO Y PROYECTO</li> <li>EFSTR 4: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA</li> </ul>	

### Leyenda

- CURSOS ASINCRÓNICOS:**
- Cursos temáticos
  - Idiomas
  - Seminarios temáticos
- CURSOS SINCRÓNICOS:**
- Técnico disciplinares
  - Integración y medición
  - Competencias core
  - Investigación



Servicio Educativo Empresarial S.A.C. - RUC: 20555617627