



CARRERA

DIRECCIÓN DE PROYECTOS VISUALES Y FOTOGRAFÍA

Los egresados del programa de estudios Dirección de Proyectos Visuales y Fotografía son capaces de desarrollar investigaciones temáticas e innovaciones aplicadas y/o visuales caracterizadas por un pensamiento crítico y reflexivo que cuestiona nuestro entorno y que genere los cambios necesarios que nos permitan vivir en una sociedad igualitaria, con principios y valores.

Asimismo, tienen la capacidad de dirigir y supervisar la producción de proyectos audiovisuales de complejidad conceptual y técnica, y comunicarlos creativamente en diferentes plataformas de manera eficaz. Son investigadores visuales altamente competitivos en los mercados laborales de la fotografía y de la producción audiovisual, así como gestores capaces de desenvolverse en ámbitos artísticos, culturales y comerciales.

Ya sea que se desenvuelven en emprendimientos propios, equipos multidisciplinarios independientes (freelance) y/o equipos dependientes que requieran de profesionales especializados en la cultura visual, según el mercado lo requiera. Asimismo, se comunicará de forma oral o escrita, de manera efectiva con sus interlocutores; colaborará con las actividades de su equipo, participando con liderazgo y ética, empleando tecnologías de información y comunicaciones (TIC); igualmente, planificará y gestionará estratégicamente recursos de diversa índole orientada al logro de objetivos organizacionales en su campo laboral, utilizando para ello metodologías de investigación e innovación y pensamiento crítico para la resolución de problemas.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

<p>ÁREA DE DIRECCIÓN EN PRODUCTORAS AUDIOVISUALES.</p>	<p>DIRECCIÓN DE EDICIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL E IMPRESOS.</p>	<p>DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PRENSA ESTATALES O PRIVADAS.</p>
<p>DESARROLLO EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING.</p>	<p>ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE MARCAS EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD.</p>	



TERMINA EN 4 AÑOS

<p>MÓDULO 1</p> <p>BOSQUEJO Y ELABORACIÓN DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS.</p>	<p>MÓDULO 2</p> <p>EDICIÓN DIGITAL DE FOTOGRAFÍAS.</p>	<p>REALIZADOS LOS CUATRO MÓDULOS SE OBTIENE EL: GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS VISUALES Y FOTOGRAFÍA Y EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS VISUALES Y FOTOGRAFÍA.</p>
<p>MÓDULO 3</p> <p>ELABORACIÓN DE PROYECTOS FOTOGRÁFICOS Y AUDIOVISUALES.</p>	<p>MÓDULO 4</p> <p>GESTIÓN DE PROYECTOS VISUALES Y MULTIPLATAFORMA.</p>	

MALLA CURRICULAR

<p>Ciclo 1</p> <p>Bosquejo y elaboración de imágenes fotográficas.</p> <ul style="list-style-type: none"> HERRAMIENTAS ORIMÁTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN LECTURA COMPRENSIVA Y ESCRITURA HISTORIA E IMAGEN DESARROLLO DE HABILIDADES INTRAPERSONALES COMPOSICIÓN Y DISEÑO TALLER DE CREATIVIDAD FOTOGRÁFICA FOTOGRAFÍA DIGITAL 	<p>Ciclo 2</p> <p>Bosquejo y elaboración de imágenes fotográficas.</p> <ul style="list-style-type: none"> SEMINARIO SOBRE TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LECTURA CRÍTICA Y ARGUMENTACIÓN CULTURA VISUAL TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN TALLER DE EXPERIMENTACIÓN FOTOGRÁFICA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO EFSTR 1: TÉCNICA FOTOGRÁFICA 	<p>Ciclo 3</p> <p>Edición digital de fotografías.</p> <ul style="list-style-type: none"> SEMINARIO SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DESARROLLO PROFESIONAL LENGUAJE Y ANÁLISIS DE IMAGEN PROCESAMIENTO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL TALLER DE CREATIVIDAD VISUAL ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA INVESTIGACIÓN ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA
<p>Ciclo 4</p> <p>Edición digital de fotografías.</p> <ul style="list-style-type: none"> SEMINARIO SOBRE RETOS Y REFLEXIONES SOCIALES DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES DISEÑO EDITORIAL FOTOGRAFÍA A COLOR ILUMINACIÓN EN LOCACIÓN Y ESTUDIO METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES EFSTR 2: TÉCNICA FOTOGRÁFICA AVANZADA 	<p>Ciclo 5</p> <p>Elaboración de proyectos fotográficos audiovisuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ARTE Y DISEÑO PARA EL CAMBIO SOCIAL PROYECTO VISUAL 1 RETOQUE DIGITAL GESTIÓN DE PROCESO DE COLOR REDACCIÓN DE NO FICCIÓN FOTOGRAFÍA E IMAGEN PUBLICITARIA 1 ANÁLISIS CRÍTICO Y COLABORACIÓN CREATIVA 	<p>Ciclo 6</p> <p>Elaboración de proyectos fotográficos audiovisuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PROYECTO VISUAL 2 FOTOGRAFÍA E IMAGEN PUBLICITARIA 2 FOTOPERIODISMO DISEÑO EXPERIMENTAL Y METODOLOGÍAS CRÍTICAS EFSTR 3: PROYECTO ARTÍSTICO CON APLICACIÓN TECNOLÓGICA
<p>Ciclo 7</p> <p>Gestión de proyectos visuales y multiplataforma.</p> <ul style="list-style-type: none"> GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y RETOS CULTURALES NACIONALES MEDIOS AUDIOVISUALES PROCESO Y DISTRIBUCIÓN DIGITAL MÉTODOS DE CREATIVIDAD NARRATIVA TRANSMEDIA DESARROLLO INTEGRAL DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN 	<p>Ciclo 8</p> <p>Gestión de proyectos visuales y multiplataforma.</p> <ul style="list-style-type: none"> CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESAFÍOS GLOBALES CONSERVACIÓN Y ARCHIVO DE IMÁGENES Y DATOS POSTPRODUCCIÓN DIGITAL TÉCNICAS DE MERCADO Y GESTIÓN CULTURAL PORTAFOLIO Y PROYECTO EFSTR 4: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA 	

Leyenda

- CURSOS ASINCRÓNICOS:**
- Cursivos temáticos
 - Idiomas
 - Seminarios temáticos
- CURSOS SINCRÓNICOS:**
- Técnico disciplinares
 - Integración y medición
 - Competencias core
 - Investigación

