CORRIENTE ALTERNA

Escuela de diseño, arte y creatividad

AI CREATIVE DAY

AI Creative Day es un workshop presencial de un día completo donde aprenderás a integrar la inteligencia artificial en tus procesos creativos. Durante el taller, aprenderás a generar ideas, redactar textos, crear imágenes y humanizar contenidos mediante mejores prompts. Además, explorarás aplicaciones para diseño gráfico, de interiores y marketing, finalizando con una ruta de especialización para desarrollar un proyecto práctico aplicable a tu portafolio o trabajo.

17 años a mas

Frecuencia

Sabado 24 de Octubre
9 a.m. - 5 p.m.

Modalidad

Presencial
1 vez

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

Dirigido a estudiantes, profesionales, emprendedores y personas interesadas en el diseño gráfico, diseño de interiores, marketing, publicidad, comunicación y creación de contenidos. No se requiere experiencia previa en inteligencia artificial. Cada participante deberá contar con conocimientos básicos sobre el uso de herramientas digitales.

CONTENIDO:

Bloque 01 | Fundamentos de IA para creativos

- Introducción a la inteligencia artificial generativa.
- Aplicaciones de la IA en industrias creativas.
- Principales herramientas para generar textos, imágenes y conceptos.
- Identificación de mejores frases, palabras y estructuras para obtener resultados por IA.
- Técnicas de prompting para humanizar textos y lograr una comunicación más natural.
- Alcances, limitaciones y uso responsable de la IA.
- Cómo integrar la IA en el proceso creativo sin perder la identidad profesional.

Bloque 02 | Prompting y conceptualización creativa

- Estructura de un prompt creativo efectivo.
- Cómo definir objetivo, público, estilo, formato y referencias.
- Elaboración de briefs con apoyo de IA.
- Generación de conceptos, ideas y propuestas visuales.
- Técnicas para mejorar, corregir y personalizar resultados.
- Ejercicios prácticos de creación y optimización de prompts.

Bloque 03 | Generación y edición de contenido visual

- Creación de imágenes a partir de descripciones.
- Uso de imágenes de referencia.
- Exploración de estilos, composiciones y atmósferas.
- Edición y transformación de imágenes con IA.
- Adaptación de contenidos a diferentes formatos.
- Criterios básicos para seleccionar resultados de calidad.

Bloque 04 | Rutas de especialización

Cada participante elige una ruta

Ruta A. IA aplicada al diseño gráfico

- Creación de conceptos visuales y dirección de arte.
- Desarrollo de moodboards y referencias gráficas.
- Generación de propuestas de identidad visual.
- Creación de afiches, publicaciones y piezas digitales.
- Exploración de estilo, color y composición.
- Adaptación de piezas para redes sociales y presentaciones.
- Integración de IA con herramientas de diseño.

Proyecto de ruta: creación de una propuesta visual para el lanzamiento de una marca, producto o evento.

Ruta B. IA aplicada al diseño de interiores

- Creación de conceptos y estilos para espacios.
- Elaboración de moodboards de interiores.
- Generación de propuestas de color, materiales y mobiliario.
- Transformación visual de ambientes mediante imágenes de referencia.
- Exploración de estilos decorativos y combinaciones.
- Visualización de propuestas antes de su implementación.
- Presentación visual de un proyecto de interiorismo.

Proyecto de ruta: transformación conceptual de un ambiente con propuestas de estilo, materiales y composición visual.

Ruta C. IA aplicada al marketing

- Investigación de públicos y generación de insights.
- Creación de mensajes y ganchos.
- Desarrollo de conceptos de campaña.
- Generación de nombres, slogans y mensajes publicitarios.
- Creación de copies para redes sociales.
- Diseño de contenidos y piezas para campañas digitales.
- Elaboración de un calendario básico de contenidos.
- Adaptación de mensajes según plataforma y audiencia.

Proyecto de ruta: creación de una campaña digital con concepto, mensajes y piezas de comunicación.

Bloque 05 | AI Creative Challenge

Proyecto final

- Desarrollo de una propuesta aplicando lo aprendido.
- Acompañamiento y retroalimentación del especialista.
- Preparación de la presentación final.
- Exposición de proyectos.
- Recomendaciones para continuar aplicando la IA en el trabajo profesional.
- Resultado del workshop

Al finalizar, el participante habrá desarrollado un proyecto creativo relacionado con su especialidad y contará con una metodología práctica para incorporar herramientas de inteligencia artificial en sus procesos de diseño, conceptualización y comunicación.

Sabado 24 de Octubre
De 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

Incluye pausa para almuerzo y descansos programados.

Constancia:

Al finalizar el workshop, los participantes recibirán un constancia digital de participación emitida por Corriente Alterna.

VISITANOS AQUI:

CON EL RESPALDO DEL GRUPO

Intercorp

*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.

Corrientealternaperu
Corrientealterna.peru
Corriente Alterna
@Escualacorrientealterna
960 866 023
www.corrientealternaedu.pe